

Vertrouwen in de overheid onder jongeren sterk gedaald

Onderzoek MediaTest - Ervaringen van jongeren omtrent het coronavirus

Mei 2020
Versie C1



Amsterdam, mei 2020

Beste lezer,

Voor u ligt het rapport van het vierde onderzoek van MediaTest naar de ervaringen en meningen van jongeren omtrent het coronavirus. Dit onderzoek is uitgevoerd in week 18 van 2020 onder het jongerenpanel van MediaTest. 365 jongeren hebben hun ervaringen en meningen gedeeld.

De resultaten zijn vergeleken met de drie eerdere onderzoeken van MediaTest met betrekking tot het coronavirus. Deze onderzoeken zijn uitgevoerd in respectievelijk week 12, week 14 en week 16 van 2020. Aan het onderzoek in week 12 hebben 439 jongeren meegewerkt, het onderzoek in week 14 had 591 deelnemers, en aan het onderzoek in week 16 namen 492 jongeren deel. In totaal hebben daarmee 1878 jongeren aan het onderzoek meegewerkt.

Naast vergelijkingen tussen de verschillende metingen, zijn er ook vergelijkingen tussen de ervaringen van mannen en vrouwen en de leeftijdsgroepen Gen Z [16 - 24 jaar oud] en Millennials [25 - 40 jaar oud] gemaakt.

Wij wensen u veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,

Bart Kleijn
Client Director

Eline Zwinkels
Senior Research Consultant

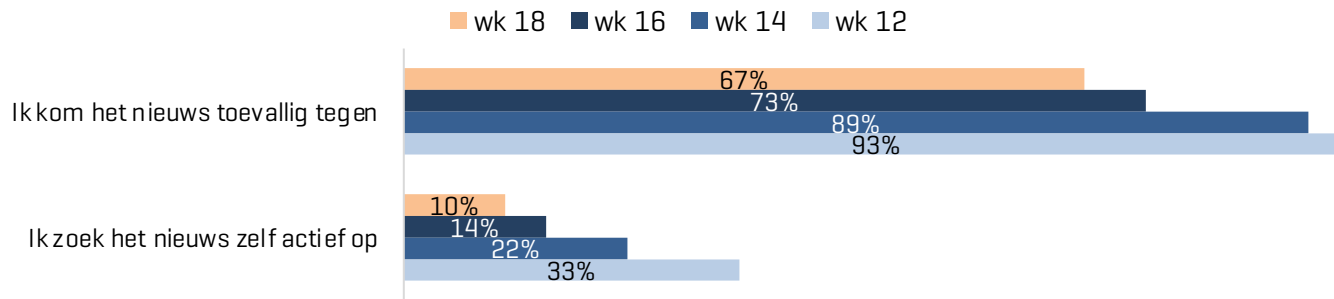
Marit Sträter
Onderzoeksassistent

1

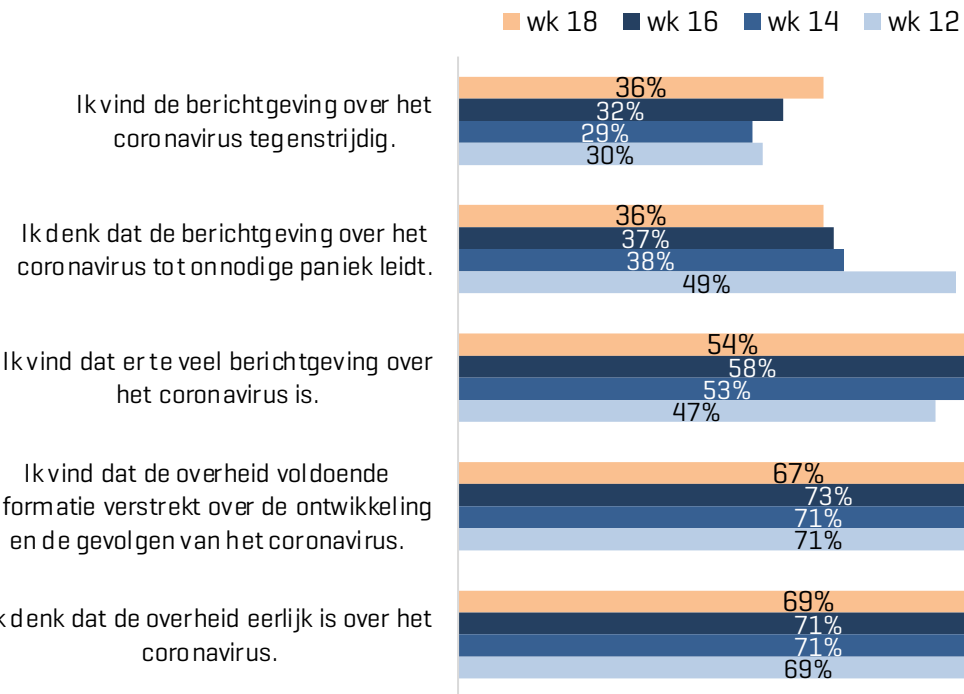
➤ **Het volgen van corona-nieuws en mediagebruik**



Behoefte aan corona-nieuws verder afgenomen



Figuur 1. "In hoeverre volg je het nieuws over het coronavirus?" - % 3 keer per dag of vaker

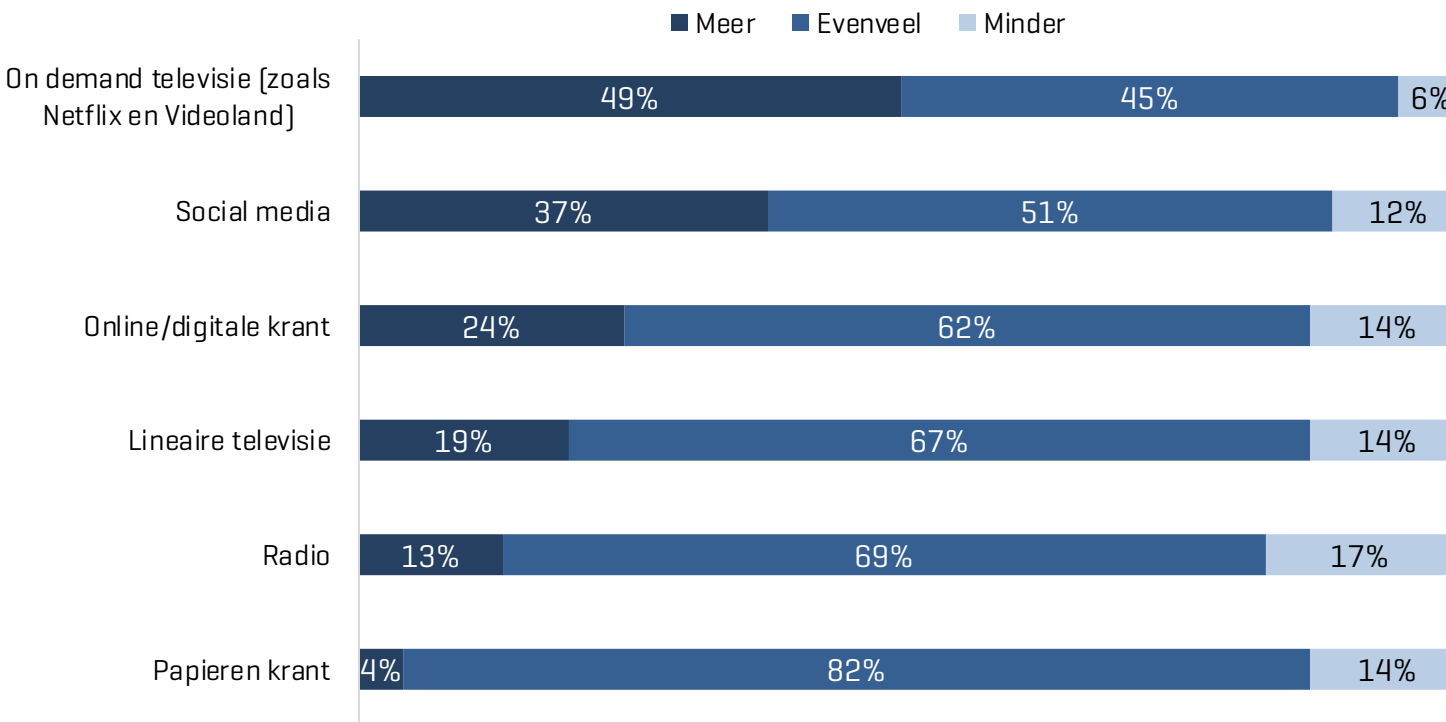


Figuur 2. "Geef aan in hoeverre je het eens bent met de onderstaande stellingen" - % [helemaal] mee eens

- We zien dat de behoefte aan berichtgeving over het coronavirus verder is gedaald ten opzichte van eerdere weken.
- Twee weken geleden kwam nog 73% drie keer per dag of vaker toevallig het nieuws tegen. Nu is dit 67%.
- Nog maar 10% zoekt uit zichzelf het nieuws over het coronavirus op. Vooral minder Millennials doen dit: twee weken geleden zocht 18% van de Millennials het nieuws drie keer per dag of vaker op, nu is dat nog maar 10%.
- Opvallend is ook dat steeds meer jongeren het nieuws over het coronavirus tegenstrijdig vinden [36%].
- Waar de jongeren tot nog toe steeds vonden dat de overheid voldoende informatie verstrekte over het coronavirus, is het aantal jongeren dat dit van mening is nu met 6% gedaald. Jongeren willen dus graag meer nieuws vanuit de overheid, en minder overige berichtgeving.

Jongeren kijken steeds meer on demand TV

Gebruik media tijdens coronacrisis

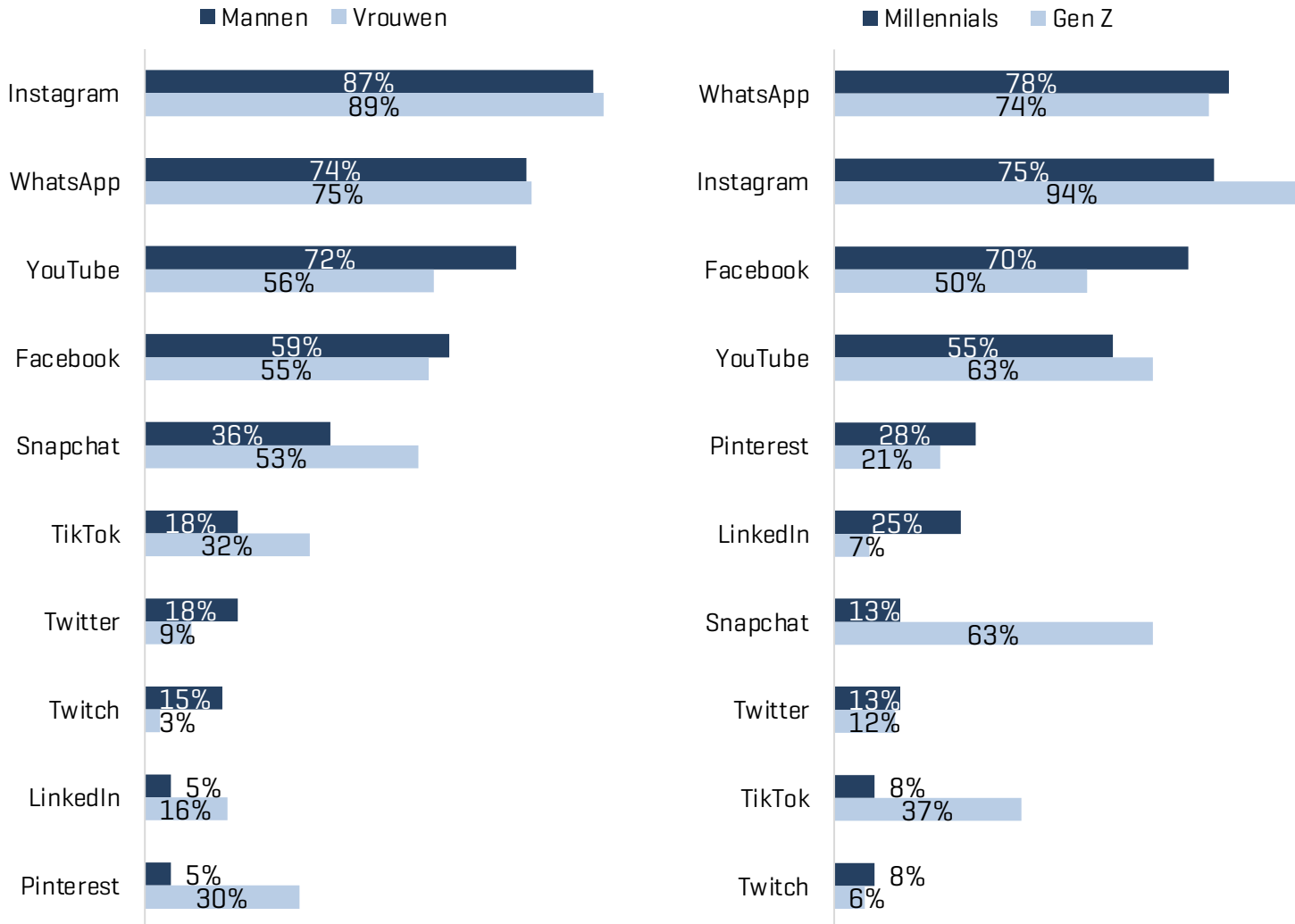


Figuur 3. "Ben je ten opzichte van twee weken geleden de onderstaande media meer of minder gaan gebruiken?"

- Twee weken geleden gaf 53% van de jongeren aan meer on demand televisie te kijken vanaf het begin van de coronacrisis. Sindsdien is meer dan de helft van de jongeren wederom meer on demand gaan kijken. Ook kijkt een vijfde meer lineaire televisie.
- Daarnaast is men meer gebruik gaan maken van social media dan twee weken terug [37%].
- Vooral onder vrouwen en Gen Z is het gebruik van bovengenoemde media toegenomen. Zo kijkt een kwart van Gen Z meer lineaire televisie, tegenover slechts 13% van de Millennials. 40% van de vrouwen is meer social media gaan gebruiken; dit geldt voor maar voor 31% van de mannen.
- Hoewel de behoefte aan nieuws over het coronavirus afneemt, zegt toch een kwart van de jongeren dat zij meer de online/digitale krant te zijn gaan lezen.

Gebruik Instagram en WhatsApp blijft stijgen

Toename gebruik diverse social media



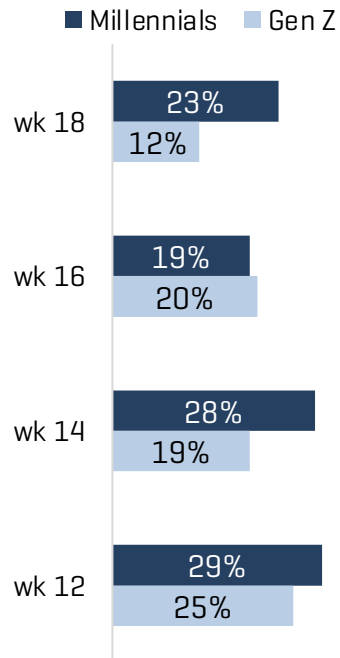
- Sinds de coronacrisis is het gebruik van Instagram toegenomen, en ook in de afgelopen twee weken is dit weer flink gegroeid. Maar liefst 94% van Gen Z zegt meer Instagram te gebruiken dan twee weken geleden, tegenover 75% van de Millennials.
- Ook WhatsApp maakt een groei door: ongeveer driekwart van de jongeren geeft aan het meer te gebruiken. Het gebruik van YouTube is eveneens gestegen sinds de coronacrisis, en in de laatste twee weken met name onder mannen [72% ten opzichte van 56% van de vrouwen].
- Uit de vorige meting bleek dat het Facebookgebruik was gestegen sinds de coronacrisis. Met name onder Millennials [70%] neemt dit verder toe. De helft van Gen Z zegt dit medium meer te gebruiken dan twee weken geleden.
- Grote verschillen zien we verder op het gebied van Snapchat. 63% van Gen Z gebruikt dit meer dan twee weken terug, tegenover slechts 13% van Gen Z.

> **Beleving van de coronacrisis**

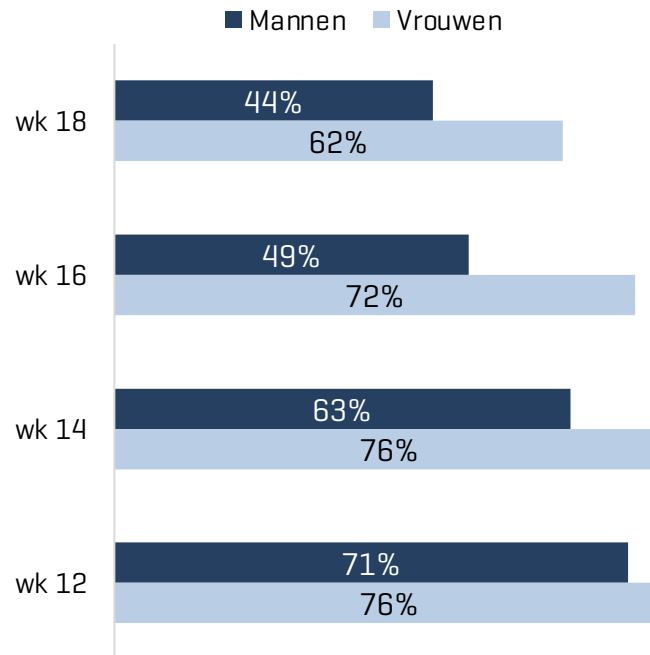


Zorgen om de gezondheid nemen verder af

Zorgen om eigen gezondheid



Zorgen om gezondheid familie/vrienden

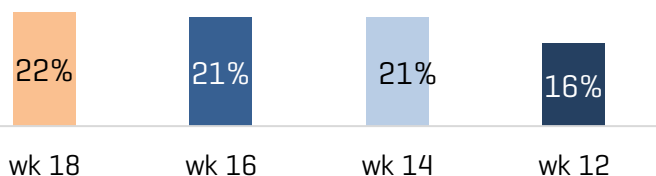


- Nog maar 17% van de jongeren maakt zich zorgen om de eigen gezondheid. De zorgen zijn vooral afgenomen onder Gen Z; twee weken terug maakte een vijfde van Gen Z zich nog zorgen om de eigen gezondheid, nu is dat nog slechts 12%.
- De zorgen om de gezondheid van familie en vrienden zijn eveneens afgenomen, vooral onder vrouwen. Uit de vorige meting bleek dat 72% van de vrouwen zich zorgen maakte, nu is dat 62%. Ook de zorgen onder Gen Z zijn verminderd [55%] ten opzichte van twee weken geleden [65%].

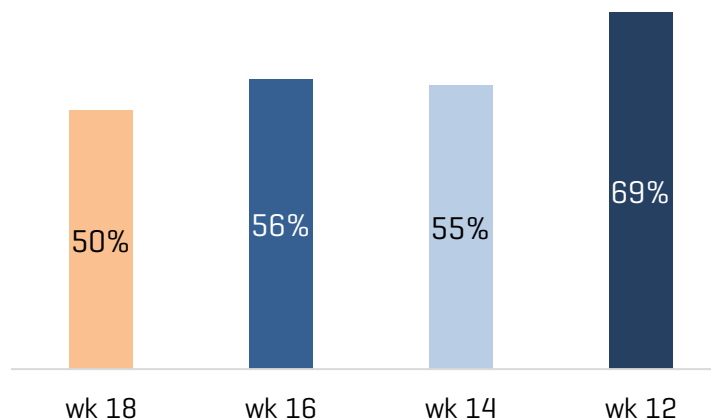
Figuur 6/7. "Geef aan in hoeverre je het eens bent met de onderstaande stellingen" - % [helemaal] mee eens

Minder jongeren verwachten het coronavirus nog te zullen krijgen

Denk je het coronavirus al te hebben gehad?



Denk je dat je het nog zal krijgen?

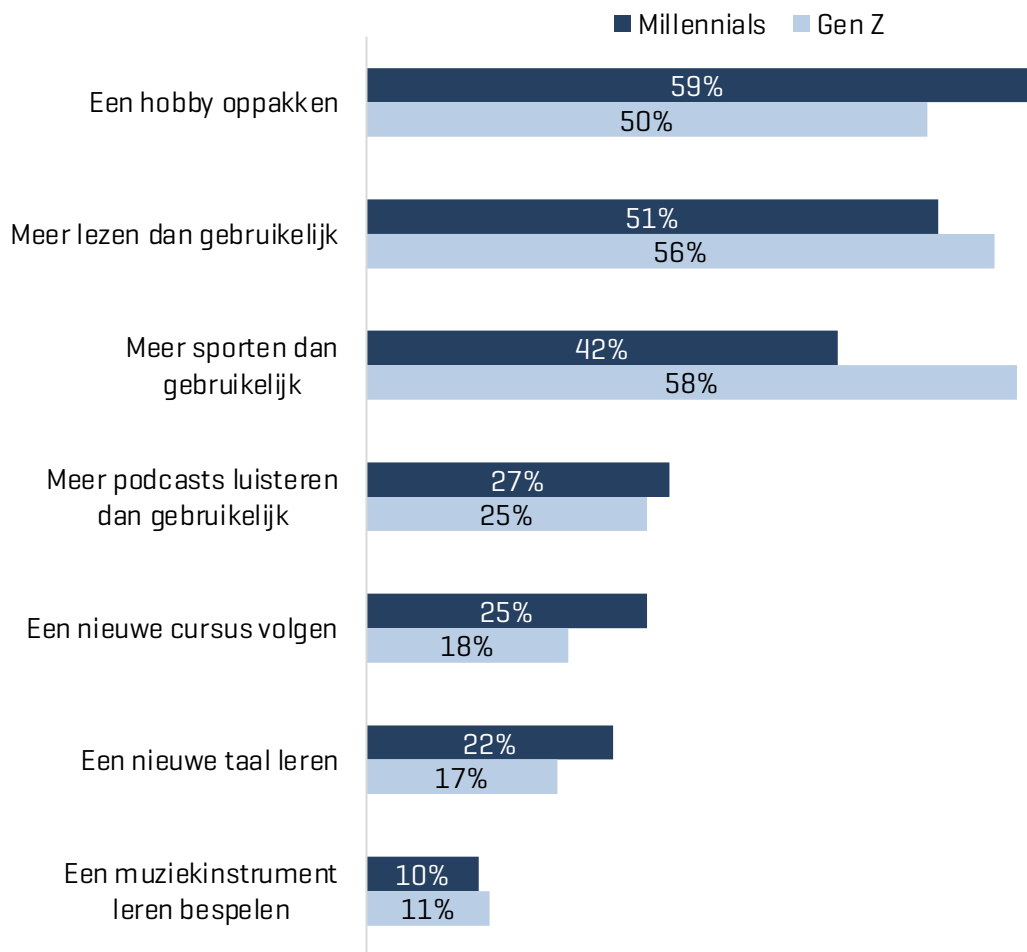


- Wat betreft de verwachtingen over de eigen besmetting met het coronavirus zien we weinig verandering. Ten opzichte van twee weken geleden is het aantal jongeren dat denkt besmet te zijn geweest, met 1% gestegen.
- De helft verwacht dat ze het coronavirus nog gaan krijgen. Dit is 6% minder dan bij de vorige meting.

Figuur 8/9. "Denk je dat jij op dit moment het coronavirus hebt of al hebt gehad?" / "Denk je dat jij het coronavirus zal krijgen?"

Hobby's worden (weer) opgepakt in tijden van corona

Activiteiten voor persoonlijke ontwikkeling



- Iets meer dan de helft van de jongeren geeft aan de corona-periode nuttig te willen besteden, door te werken aan hun persoonlijke ontwikkeling.
- De meeste jongeren (54%) pakken een hobby op; dit geldt meer voor Millennials (59%) dan Gen Z (50%). Ook wordt er meer gelezen (54%) en gesport (51%) dan gebruikelijk.
- Gen Z (58%) en vrouwen (54%) geven vaker aan meer te sporten dan Millennials (42%) en mannen (45%).
- Vrouwen lezen meer (61%) dan mannen (40%).

Anders, nl:

School/studie

Mediteren

Wandelen

Tekenen/schilderen

Opruimen/schoonmaken

Klussen

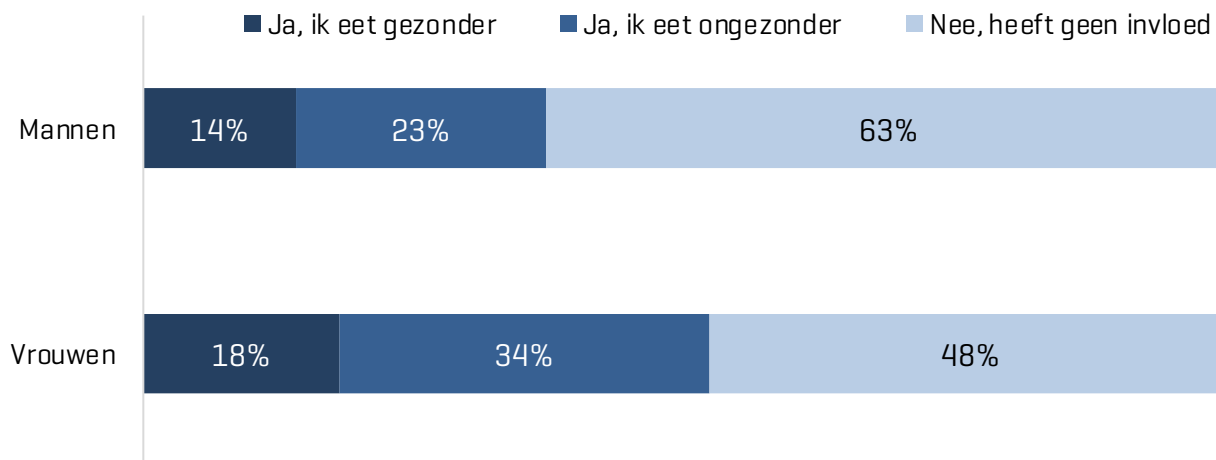
Figuur 10. "Met welke activiteiten hou jij je bezig voor jouw persoonlijke ontwikkeling?"

Eenzaamheid onder jongeren blijft toenemen, velen kampen met stress

	wk 18		wk 16		wk 14	
	Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen
Ik voel me weleens eenzaam nu ik thuis moet blijven vanwege het coronavirus.	48%	60%	42%	58%	36%	51%
Ik vervel me vaak nu ik thuis moet blijven vanwege het coronavirus.	47%	47%	45%	50%	44%	48%
Ik ervaar meer stress vanwege het coronavirus.	34%	55%	-	-		

Tabel 1. "Geef aan in hoeverre je het eens bent met de onderstaande stellingen" - % [helemaal] mee eens

Invloed coronacrisis op eetgewoontes

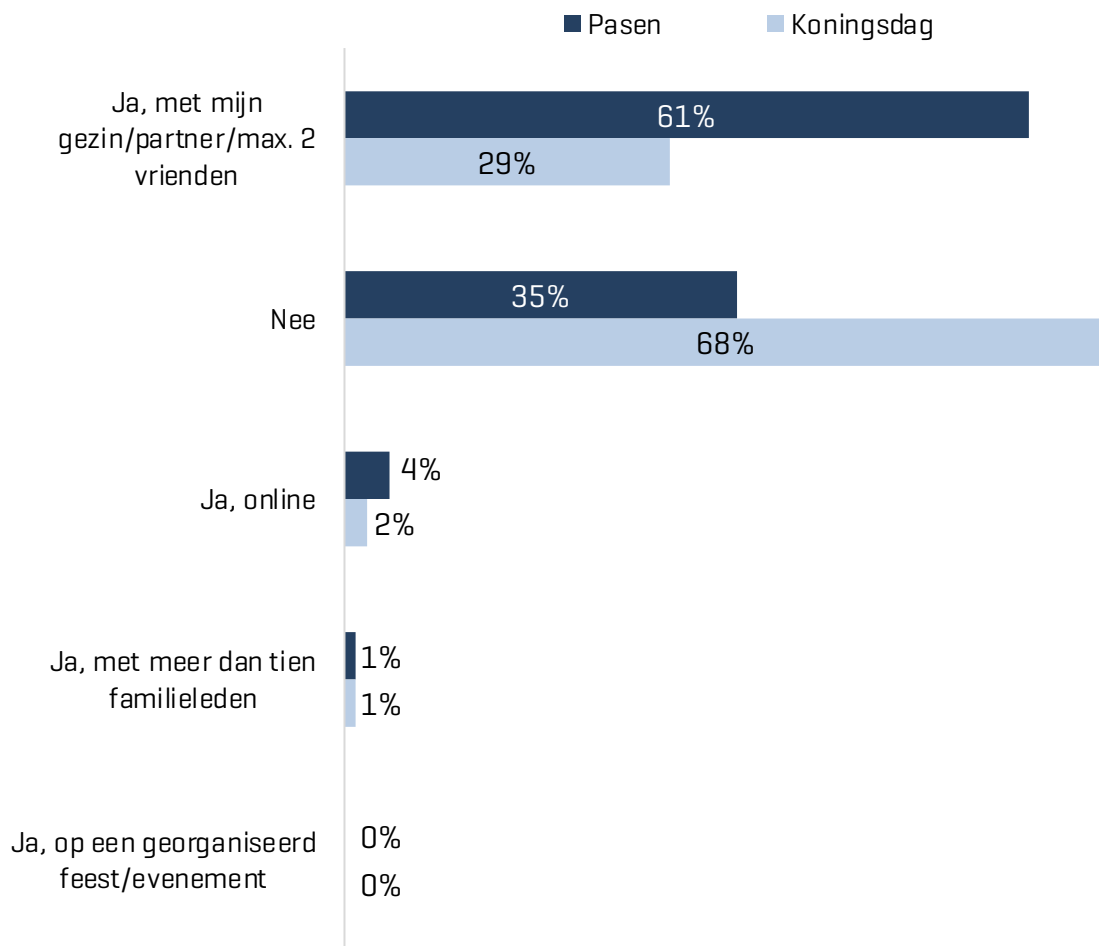


Figuur 11. "Heeft de coronacrisis invloed op hoe gezond jij eet?"

- Steeds meer jongeren voelen zich eenzaam vanwege het vele thuisblijven door het coronavirus: twee weken geleden voelde 52% zich eenzaam, nu is dat 56%. Eenzaamheid is vooral toegenomen onder mannen [48%: twee weken geleden was dit 42%] en Gen Z [59%: twee weken geleden was dit 53%]. Nog steeds is eenzaamheid onder vrouwen het vaakst voorkomend [60%].
- Maar liefst 48% van de jongeren ervaart meer stress vanwege het coronavirus, waaronder opvallend meer vrouwen [55%] dan mannen [34%].
- Voor 47% heeft de coronacrisis invloed op de eetgewoontes; dit is vooral een negatieve invloed. 30% geeft aan ongezonder te eten [vrouwen:34%, mannen: 23%]. 17% eet gezonder vanwege de coronacrisis.
- De woonsituatie van jongeren is veelal onveranderd gebleven [88%]. 5% is weer bij hun ouders gaan wonen, 4% is samen gaan wonen met hun partner.

Koningsdag werd nauwelijks gevierd; Pasen vooral met gezin, partner of max. 2 vrienden

Viering Pasen en Koningsdag

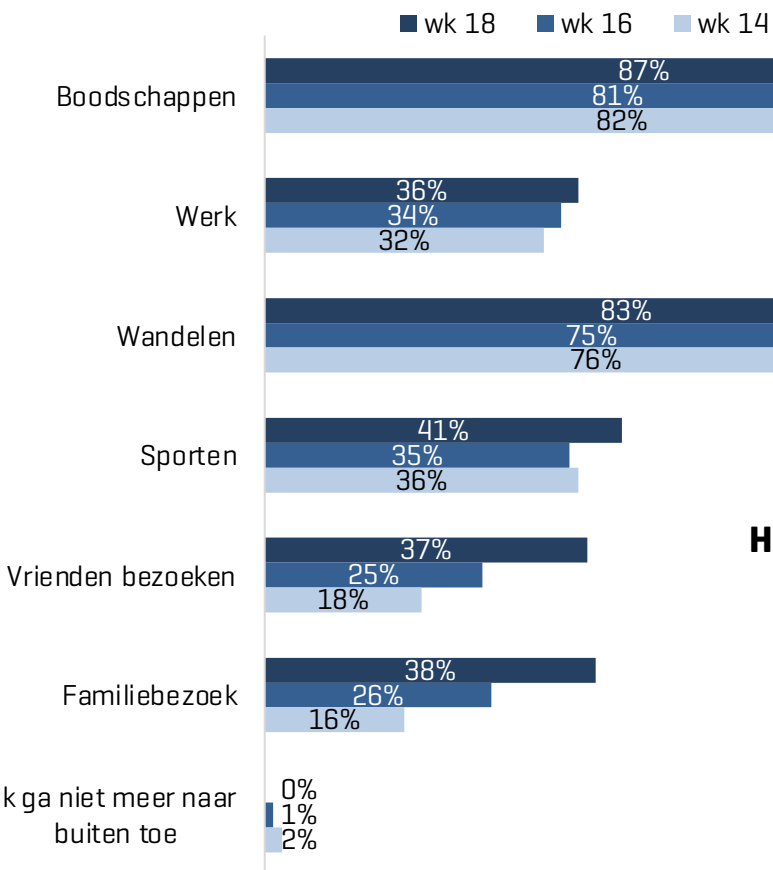


- 65% van de jongeren heeft dit jaar Pasen gevierd. 61% geeft aan dit te hebben gedaan met het gezin, de partner of maximaal twee vrienden.
- Vrijwel niemand vierde het met meer dan tien familieleden of bezocht een georganiseerd evenement met Pasen.
- 4% vierde Pasen online.
- Slechts 32% van de jongeren vierde Koningsdag; ook dit feest werd vooral met het gezin, de partner of maximaal twee vrienden gevierd [29%].

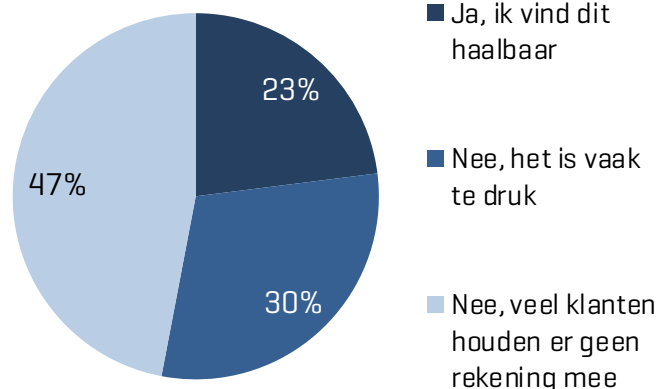
Figuur 12. "Heb je Pasen/Koningsdag gevierd?"

Aantal vrienden- en familiebezoekjes weer toegenomen

Waarvoor gaan jongeren nog naar buiten?



Haalbaarheid 1,5 meter afstand in supermarkten



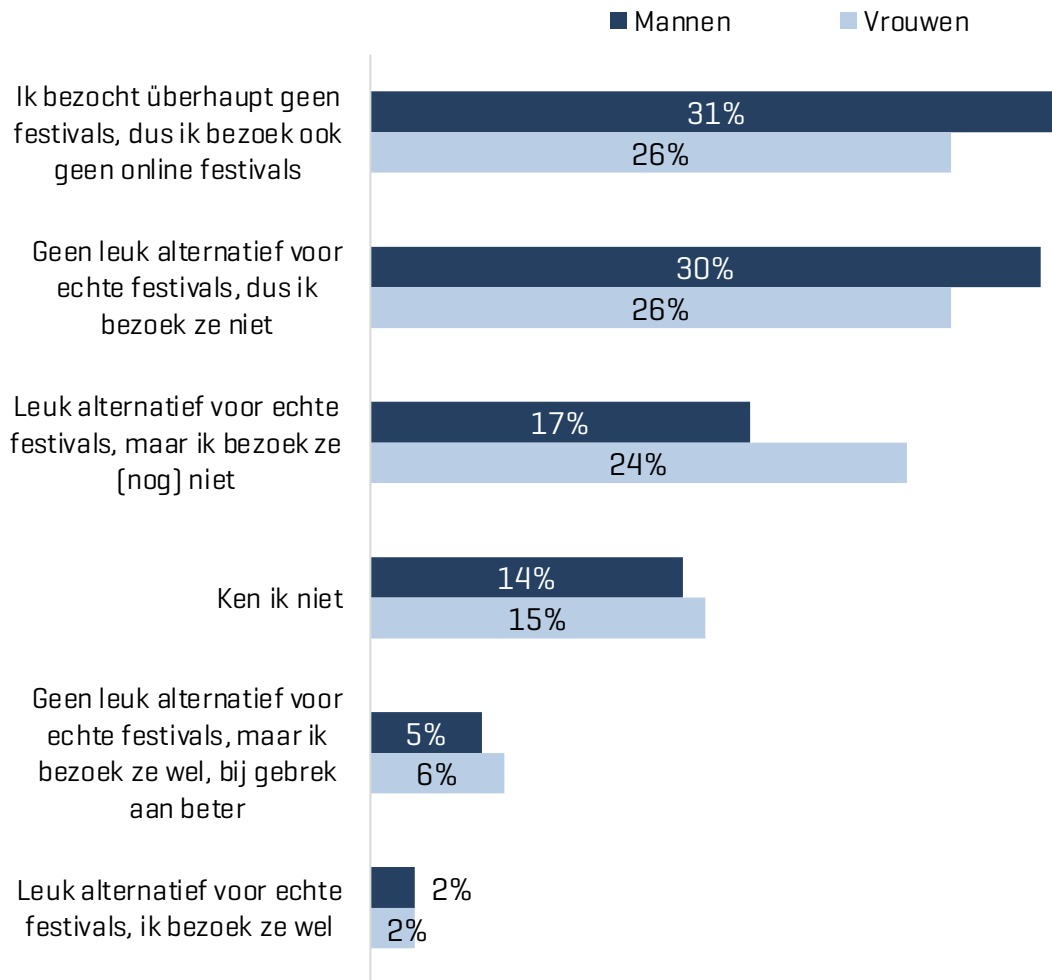
- Men gaat steeds meer naar buiten toe; 87% gaat nu boodschappen doen, terwijl dit bij de vorige meting nog 81% was. Het aantal wandelingen is ook gestegen met 8%.
- Jongeren sporten meer [41%] dan twee weken terug [35%], dit geldt vooral voor vrouwen [39%] en Millennials [36%].
- Vooral worden er meer vrienden en familie bezocht; maar liefst 12% meer dan twee weken geleden. Mannen en Millennials zoeken hun vrienden en familie meer op dan vrouwen en Gen Z.
- Men houdt zich nog ongeveer even goed aan de maatregelen als twee weken geleden. Wel blijkt de 1,5 meter afstand houden van anderen in de supermarkt niet goed haalbaar te zijn; maar liefst 47% geeft aan dat veel klanten er geen rekening mee houden. 30% vindt het te druk in de supermarkt om voldoende op afstand te blijven.
- **In het algemeen geven de jongeren ook aan het steeds lastiger te vinden om zich aan de maatregelen te houden [48%], vooral mannen [57%] en Gen Z [50%].**

Figuur 13. "Waarvoor ga jij nog naar buiten toe?"

Figuur 14. "Vind je het haalbaar om in supermarkten anderhalve meter afstand van anderen te houden?"

Weinig jongeren bezoeken online festivals

Mening online festivals



- Online festivals wekken weinig enthousiasme op bij jongeren. 28% vindt online festivals geen leuk alternatief voor echte festivals en bezoekt ze daarom niet.
- 22% vindt online festivals wel een leuk idee, maar heeft ze [nog] niet bezocht. Wellicht zijn deze jongeren dit wel van plan, mocht het nog erg lang duren voordat de echte festivals weer plaats kunnen vinden.
- 6% bezoekt de festivals bij gebrek aan beter; zij vinden de online festivals eigenlijk geen leuk alternatief.
- Vrouwen en Gen Z staan iets positiever tegenover online festivals dan mannen en Millennials.

Figuur 15. "Wat vind je van online festivals?"

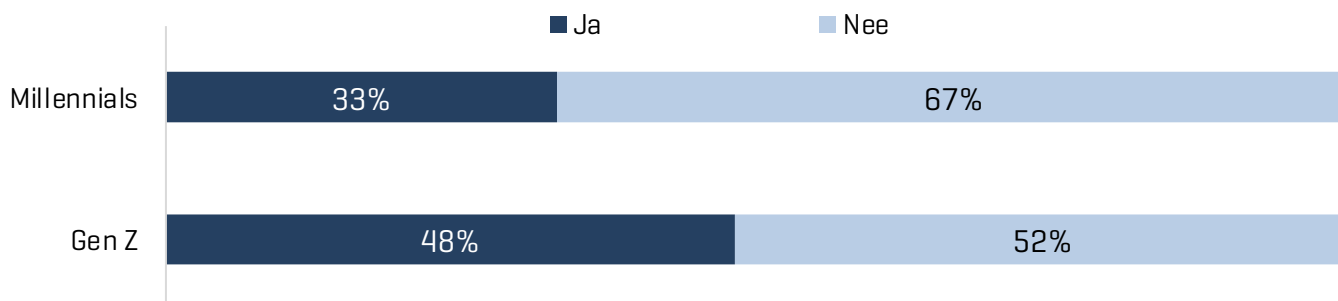
Verwachting: vakanties naar het buitenland deze zomer niet mogelijk

	Millennials	Gen Z
Ik verwacht dat er komende zomervakantie vakanties naar het buitenland mogelijk zijn.	9%	12%
Ik verwacht dat vliegen naar het buitenland komende zomervakantie mogelijk zal zijn.	6%	6%
Ik verwacht dat vakantie in Nederland komende zomervakantie mogelijk zal zijn.	60%	64%
Ik was vóór de coronacrisis van plan om een verre reis te maken deze zomervakantie, maar dat gaat niet door vanwege de coronacrisis.	25%	44%

- Men is niet zo positief over de komende zomervakantie. Slechts 10% verwacht dat er zomervakanties naar het buitenland mogelijk zijn, en 6% denkt dat vliegen naar het buitenland weer kan. Mannen zijn iets optimistischer over vakanties naar het buitenland [14%] dan vrouwen [9%], en Gen Z is hier positiever over [12%] dan Millennials [9%]. Mannen denken ook vaker dat vliegen mogelijk zal zijn [11%] dan vrouwen [3%].
- 62% denkt dat vakanties in Nederland wel kunnen.
- 35% was vóór de coronacrisis van plan om een verre reis te maken deze zomervakantie, waaronder meer Gen Z [44%] dan Millennials [25%]. Als vliegen toch weer mogelijk blijkt te zijn, is Gen Z ook vaker van plan de reis alsnog te maken [48%] dan Millennials dat zijn [33%].

Tabel 2. "Welke stellingen over de zomervakantie zijn op jou van toepassing?"

Zou je de reis nog maken als je weer kan vliegen deze zomer?



Figuur 16. "Als vliegen toch weer mogelijk blijkt te zijn deze zomervakantie, zou je dan nog steeds deze verre reis maken?"

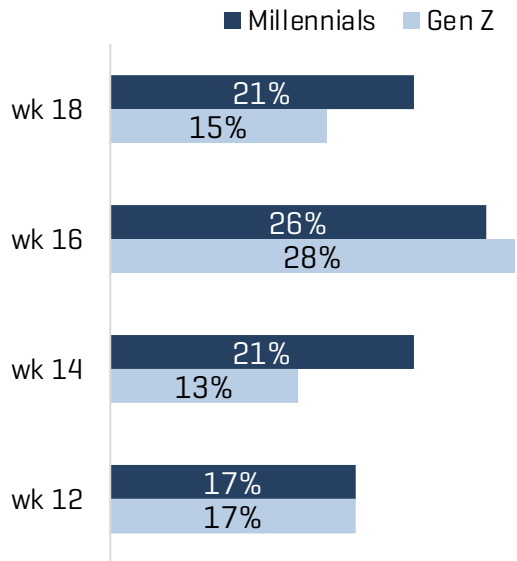
3

> De financiële toekomst



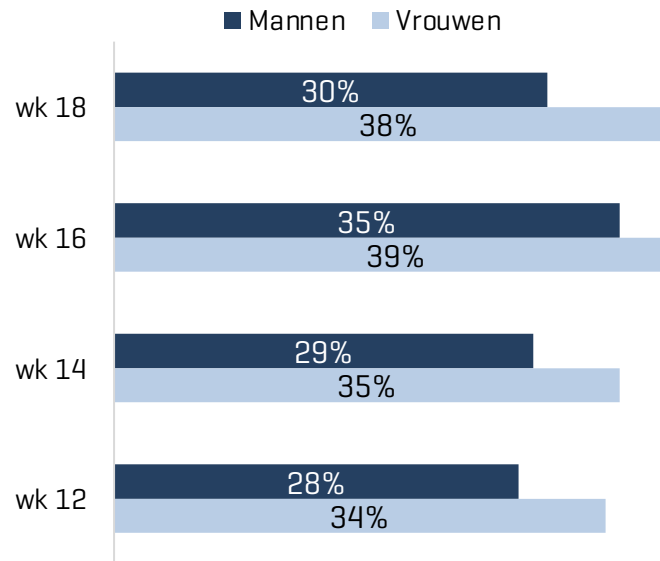
Jongeren iets optimistischer over financiële situatie

Angst om baan kwijt te raken



Figuur 17. “Ik ben bang dat ik mijn baan kwijt zal raken door de gevolgen van het coronavirus” - % [helemaal] mee eens

Zorgen om financiële situatie



Figuur 18. “Ik maak me zorgen over mijn financiële situatie door het coronavirus” - % [helemaal] mee eens

- Hoewel de coronacrisis van grote invloed is op de economie, zien we een afname in het aantal jongeren dat bang is om zijn of haar baan kwijt te raken. Twee weken terug was 26% hier bang voor, nu is dat nog 20%. Vooral Gen Z maakt zich minder druk [15%] dan twee weken geleden [28%].
- Daarnaast zijn de zorgen om de financiële situatie licht verminderd met 3% tegen opzichte van twee weken geleden. 35% van de jongeren maakt zich hier zorgen over. **12% van de jongeren geeft aan in financiële problemen te zijn gekomen door de coronacrisis**; dit is het minst vaak het geval voor Millennials [9%].
- Millennials verwachten ook minder negatieve gevolgen van het coronavirus voor hun huidige werk [40%] dan Gen Z [46%]. De helft van de vrouwen verwachtte deze negatieve gevolgen twee weken terug, nu is dat nog 41%. In totaal zijn de zorgen over negatieve gevolgen voor het werk met 4% gedaald.

	Millennials	Gen Z
Ik verwacht dat het coronavirus negatieve gevolgen heeft voor mijn huidige werk (bijvoorbeeld geen contractverlening, geen salarisverhoging, minder werk, etc.).	40%	46%
Ik ben dankzij de coronacrisis in financiële problemen gekomen.	9%	14%

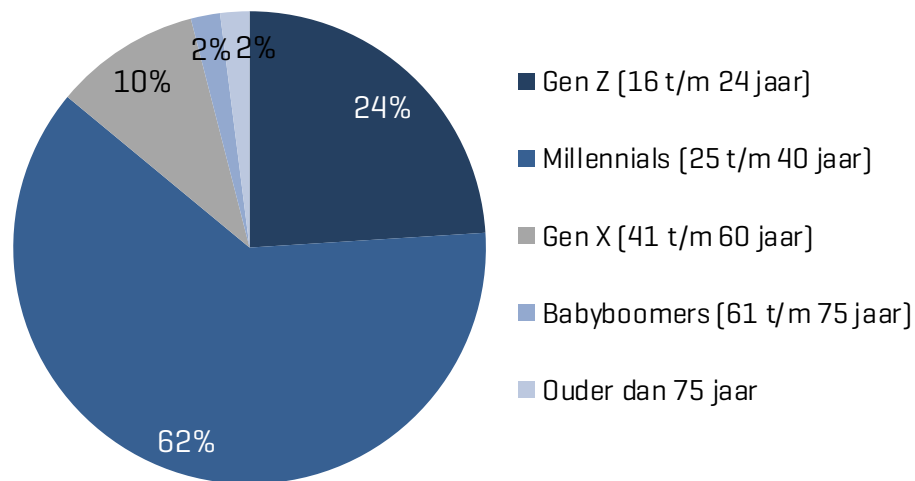
Tabel 3. “Geef aan in hoeverre je het eens bent met de onderstaande stellingen” - % [helemaal] mee eens

Millennials meeste last van financiële gevolgen coronacrisis op lange termijn

	Mannen	Vrouwen
Jongeren worden financieel het hardst geraakt door de coronacrisis.	26%	26%
Jongeren worden mentaal het hardst geraakt door de coronacrisis.	30%	36%
Er is bij de overheid te weinig aandacht voor de gevolgen van de coronacrisis voor jongeren.	44%	58%
Ik vind dat voor studenten die studievertraging hebben opgelopen vanwege het coronavirus, het extra collegegeld moet worden kwijtgescholden.	79%	83%

Tabel 4. "Geef aan in hoeverre je het eens bent met de onderstaande stellingen" - % (helemaal) mee eens

Meeste last financiële gevolgen op lange termijn

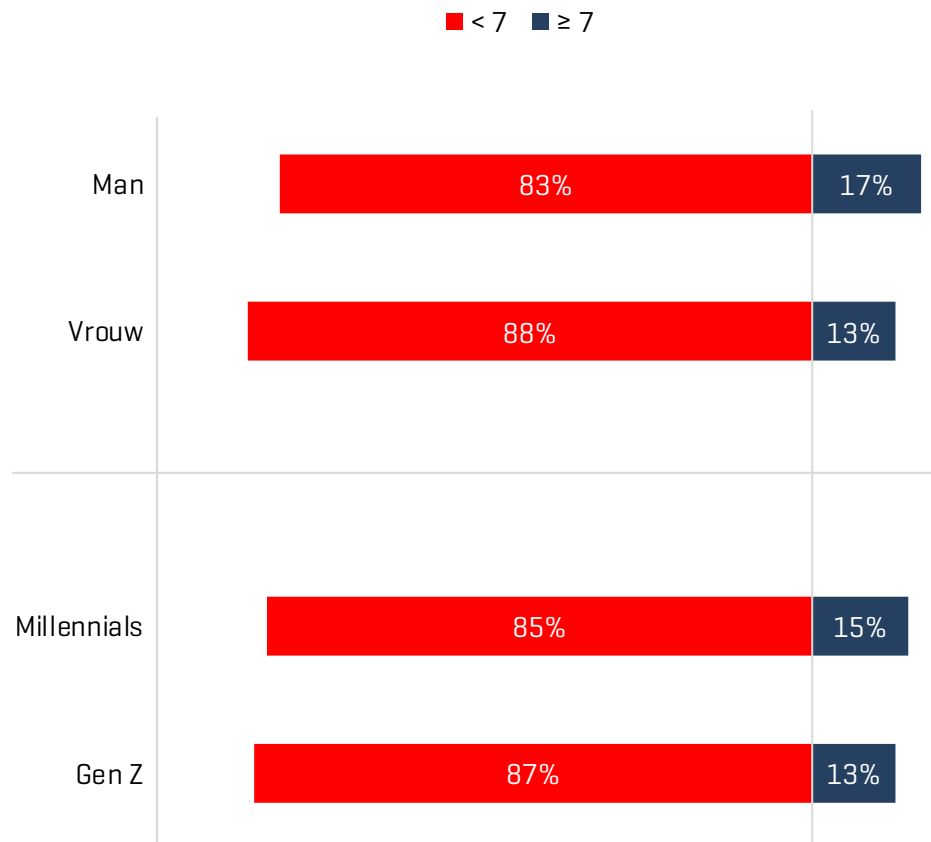


Figuur 19. "Welke leeftijdscategorie heeft, volgens jou, op de lange termijn de meeste last van de financiële gevolgen van de coronacrisis?"

- Ondanks berichten in het nieuws dat de coronacrisis de jongeren behoorlijk raakt in de portemonnee, is toch slechts ongeveer een kwart van mening dat de jongeren financieel het hardst geraakt worden door de coronacrisis.
- Wel geeft ongeveer een derde aan dat de coronacrisis veel mentale gevolgen heeft [34%], vooral Gen Z [41%] en vrouwen [36%]. Vrouwen [58%] en Gen Z [60%] zouden dan ook graag meer aandacht voor de gevolgen van de coronacrisis voor jongeren vanuit de overheid zien.
- Een ruime meerderheid vindt dat studenten die studievertraging op hebben gelopen vanwege het coronavirus, het ontstane extra collegegeld niet hoeven te betalen [82%].
- De jongeren voorzien dat Millennials de meeste last zullen hebben van de financiële gevolgen van de coronacrisis op de lange termijn [62%], vooral Millennials zelf [73%] denken dit.
- 37% van Gen Z en slechts 10% van de Millennials denkt dat Gen Z de grootste gevolgen zal ervaren.

Vertrouwen in de arbeidsmarkt is laag

Rapportcijfer vertrouwen in arbeidsmarkt



Gemiddeld
rapportcijfer:
5,1

- Het vertrouwen in de arbeidsmarkt onder jongeren is niet erg hoog. Maar liefst 86% van de jongeren geeft hun vertrouwen een rapportcijfer van lager dan een 7.
- Het gemiddelde cijfer dat de jongeren hun vertrouwen geven is een 5,1.
- Vrouwen en Gen Z zijn iets pessimistischer over de arbeidsmarkt dan mannen en Millennials.

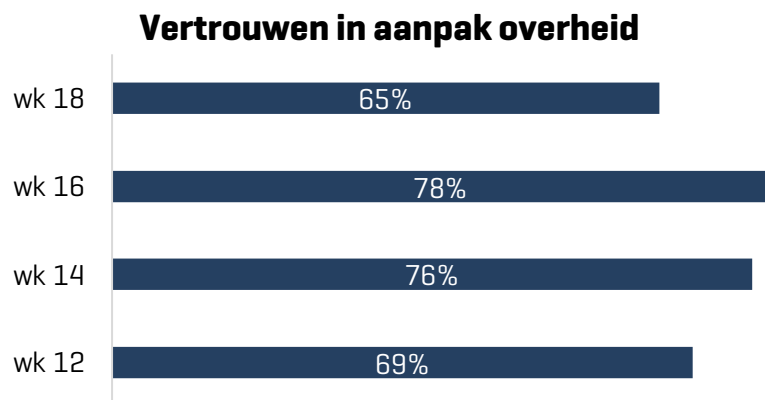
Figuur 20. “Welk rapportcijfer geef je het vertrouwen dat je op dit moment hebt in de arbeidsmarkt?”

4

> De overheid en de maatregelen



Nadrukkelijke daling van het vertrouwen in de overheid



Figuur 21. Vertrouwen in de aanpak van de overheid

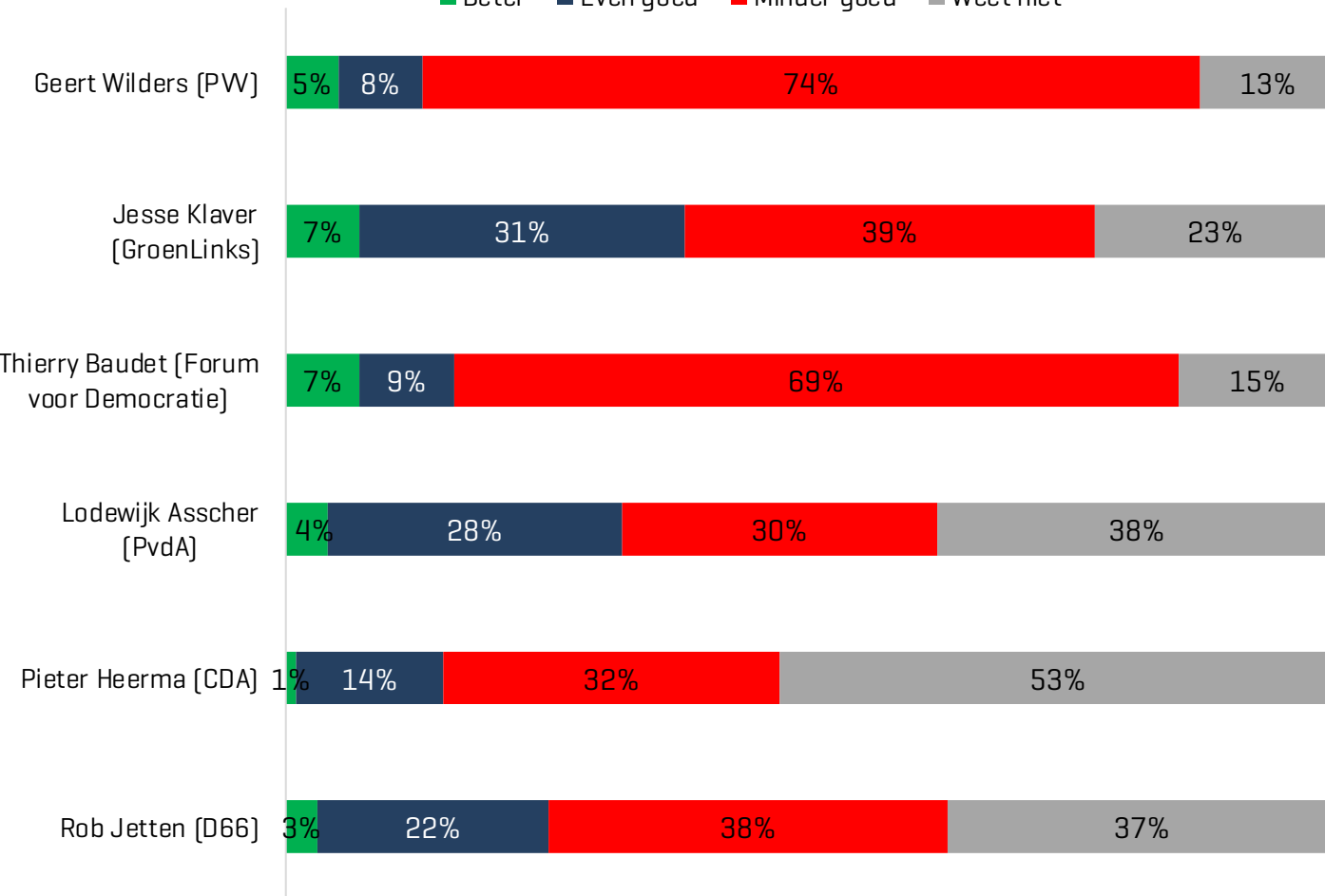
	Mannen	Vrouwen	Millennials	Gen Z
Ik vind dat de genomen maatregelen van de overheid te veel schade toebrengen aan de economie op de lange termijn.	51%	43%	51%	40%
Ik vind dat de maatregelen tegen het coronavirus binnen een week versoepeld moeten worden.	31%	16%	23%	19%
Ik vind dat de overheid voldoende financiële steun verleent aan ondernemers.	31%	34%	35%	31%
Ik ga liever een maand in volledige lockdown dan dat ik mij nog een jaar aan de huidige maatregelen moet houden.	52%	57%	48%	62%
Ik vind dat de horecagelegenheden weer geopend moeten kunnen worden.	37%	30%	32%	33%

- Het vertrouwen dat jongeren hebben in de aanpak van de overheid is sterk gedaald [65% is het eens met de stelling 'ik heb vertrouwen in de aanpak van de Nederlandse overheid']. Twee weken geleden lag dat nog op 78%. Het vertrouwen is het sterkst afgenomen onder Millennials [62%] in vergelijking met de vorige meting [79%].
- Wellicht komt deze daling in het vertrouwen doordat duidelijk wordt hoe lang de huidige maatregelen nog kunnen aanhouden. **Een maand in volledige lockdown heeft voor veel jongeren de voorkeur (55%) in plaats van dat men zich nog een jaar aan deze maatregelen moet houden.** Vooral Gen Z [62%] ziet dit laatste niet zitten.
- Een groot deel van de jongeren vindt dat de maatregelen te veel schade toebrengen aan de economie.
- Veel mannen geven aan dat zij de coronamaatregelen graag binnen een week versoepeld zien [31%]; dit geldt maar voor 16% van de vrouwen.

Wel positief over Mark Rutte. Andere politici zouden het niet beter doen

Zouden andere politici de coronacrisis beter aanpakken dan Mark Rutte?

■ Beter ■ Even goed ■ Minder goed ■ Weet niet



- Jongeren verwachten niet dat andere politici Nederland beter door de coronacrisis heen zouden leiden dan Mark Rutte doet.
- Vooral van Geert Wilders [74%] en Thierry Baudet [69%] wordt verwacht dat ze dit slechter zouden doen. Het meest positief is men over Jesse Klaver en Rob Jetten: 39% verwacht dat Jesse Klaver de coronacrisis beter zou aanpakken, en 38% denkt dat Rob Jetten het beter zou doen.
- Mannen zijn iets positiever over Geert Wilders en Thierry Baudet dan vrouwen; vrouwen denken daarentegen vaker dat Jesse Klaver en Rob Jetten de crisis beter aan zouden pakken. Meer dan de helft van de mannen denkt dat Rob Jetten het slechter zou doen dan Mark Rutte [55%].
- Opvallend is dat 53% aangeeft niet te weten of Pieter Heerma beter met de crisis om zou gaan.

Figuur 22. "Geef voor de volgende politici aan of je denkt dat zij Nederland beter of minder goed door de coronacrisis heen zouden leiden dan Mark Rutte"

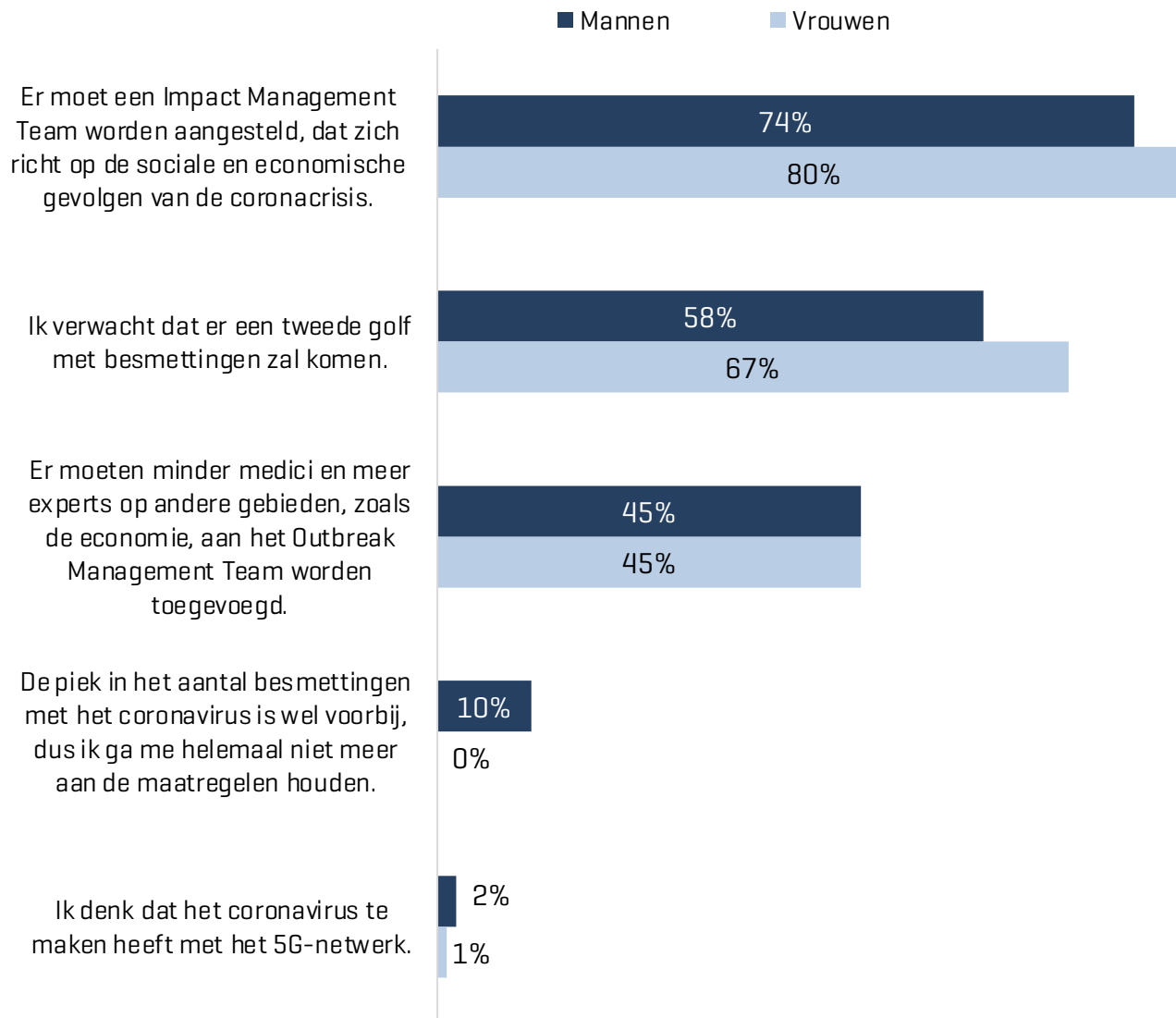
Jongeren zijn tegen een 50 min-maatschappij

	Mannen	Vrouwen
Ik vind dat de maatregelen tegen het coronavirus alleen moeten gelden voor mensen van vijftig jaar en ouder.	23%	12%
Ik zou het oneerlijk vinden als de maatregelen tegen het coronavirus alleen gelden voor mensen van vijftig jaar en ouder.	42%	61%
Ik vind het onzin dat ik mij aan dezelfde maatregelen moet houden als iemand van vijftig jaar of ouder.	33%	17%
Ik vind dat mensen die besmet zijn geweest met het coronavirus en hierop getest zijn, zich niet meer aan de maatregelen hoeven te houden.	28%	9%

Tabel 6. "Geef aan in hoeverre je het eens bent met de onderstaande stellingen" - % [helemaal] mee eens

- 16% van de jongeren vindt dat de maatregelen tegen het coronavirus alleen zouden moeten gelden voor mensen van vijftig jaar en ouder. Mannen staan meer achter deze stelling dan vrouwen: bijna een kwart van de mannen en slechts 12% van de vrouwen is het ermee eens.
- 61% van de vrouwen zou zo'n beleid oneerlijk vinden, tegenover 42% van de mannen.
- De jongeren vinden dat mensen die besmet zijn geweest met het coronavirus en getest zijn, zich nog steeds aan de maatregelen moeten houden; slechts 16% vindt dat dit niet meer nodig is. Ook hier zien we grote verschillen tussen mannen en vrouwen. 28% van de mannen vindt dat deze mensen zich niet meer aan de maatregelen hoeven te houden, tegenover maar 9% van de vrouwen.

Jongeren willen een Impact Management Team



- Veel Nederlanders hebben kritiek op het Outbreak Management Team van Rutte; men wil graag dat hier meer andere experts in worden geplaatst, bijvoorbeeld op het gebied van economie. 45% van de jongeren is het hier mee eens.
- Jongeren zien ook graag dat er een Impact Management Team wordt opgericht, wat meer kijkt naar de sociale en economische consequenties van de coronacrisis [78%].
- Evenveel jongeren als twee weken geleden verwachten een tweede golf met coronavirus-besmettingen.
- Gemiddeld is slechts 4% van plan te zijn zich helemaal niet meer aan de maatregelen te houden. Dit blijkt echt volledig voor rekening te komen van mannen: 10% geeft aan zich niet meer aan de maatregelen te gaan houden. Bij vrouwen is dit 0%.
- Er zijn bijna geen jongeren die het coronavirus linken aan het 5G-netwerk.

Figuur 23. "Geef aan in hoeverre je het eens bent met de onderstaande stellingen" - % [helemaal] mee eens

Steun voor corona-app is gedaald

	wk 18		wk 16	
	Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen
Ik zou de corona-app downloaden.	32%	37%	41%	40%
Ik denk dat de corona-app de verspreiding van het coronavirus kan verminderen.	35%	35%	49%	49%
Ik zou de corona-app niet downloaden, omdat ik mijn privacy wil beschermen.	36%	38%	33%	31%
Ik zou de corona-app niet downloaden, omdat ik niet verwacht dat de corona-app helpt om het virus tegen te gaan.	43%	41%	21%	30%
Ik verwacht dat de overheid anonimiteit kan garanderen voor degenen die de corona-app downloaden.	29%	20%	28%	30%
Ik vind in de huidige situatie onze gezondheid belangrijker dan onze privacy.	43%	48%	44%	49%

Tabel 7. "Geef aan in hoeverre je het eens bent met de onderstaande stellingen over de corona-app" - % [helemaal] mee eens

- De jongeren zijn minder positief geworden over de corona-app van de overheid. Twee weken terug zou 40% de app nog downloaden, nu is dat nog maar 35%. Vooral minder mannen zouden de app downloaden [32%: twee weken terug was dit 41%].
- Twee weken geleden verwachtte bijna de helft van de jongeren dat de corona-app zou kunnen helpen de verspreiding van het coronavirus te verminderen. Nu is dit nog maar 35%. 42% denkt niet dat app helpt; dit was 26% twee weken terug.
- Met name veel Millennials zouden de app niet downloaden uit privacyoverwegingen [42%]; meer dan twee weken geleden [35%]. Ook voor vrouwen is het belang van privacy gestegen [38%] ten opzichte van twee weken terug [31%].
- Toch geeft nog steeds 46% van de jongeren aan in de huidige situatie meer prioriteit te geven aan de gezondheid van de samenleving dan aan hun privacy.
- 23% denkt dat de app anonimiteit kan garanderen voor haar gebruikers.

A

➤ **Technische verantwoording**



Kwantitatief onderzoek onder 365 jongeren

- Om inzicht te krijgen in de ervaringen en meningen van jongeren met betrekking tot het coronavirus, is een kwantitatief onderzoek uitgevoerd onder het jongerenpanel van MediaTest.
- Hier hebben 365 jongeren aan meegewerkt.
- Het veldwerk vond plaats in week 18.
- Voor de eerste drie onderzoeken van MediaTest naar de ervaringen van jongeren met het coronavirus, werd ook de kwantitatieve methode toegepast.
- In totaal zijn nu vier metingen uitgevoerd:
 - Week 12: n=439
 - Week 14: n=591
 - Week 16: n=492
 - Week 18: n=365
- Alle vragenlijsten zijn opgesteld door MediaTest.

B

> **Achtergrondvariabelen**



Achtergrondvariabelen

Onderzoek wk 18

	Totaal
Totaal n	365
Leeftijd	
16 t/m 24 jaar [Gen Z]	53%
25 t/m 40 jaar [Millennials]	47%
Geslacht	
Man	34%
Vrouw	66%
Woonplaats	
Grote steden/randgemeenten	16%
Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht	32%
Groningen, Friesland, Drenthe	12%
Overijssel, Gelderland, Flevoland	19%
Noord-Brabant	13%
Zeeland, Limburg	8%
Dagelijkse bezigheid	
Fulltime werkend	35%
Parttime werkend	16%
Studerend/schoolgaand	41%
Overig	8%

Onderzoek wk 16

	Totaal
Totaal n	492
Leeftijd	
16 t/m 24 jaar [Gen Z]	56%
25 t/m 40 jaar [Millennials]	44%
Geslacht	
Man	38%
Vrouw	62%
Woonplaats	
Grote steden/randgemeenten	16%
Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht	31%
Groningen, Friesland, Drenthe	8%
Overijssel, Gelderland, Flevoland	24%
Noord-Brabant	13%
Zeeland, Limburg	8%
Dagelijkse bezigheid	
Fulltime werkend	32%
Parttime werkend	12%
Studerend/schoolgaand	48%
Overig	8%

Achtergrondvariabelen

Onderzoek wk 14

	Totaal
Totaal n	591
Leeftijd	
16 t/m 24 jaar [Gen Z]	61%
25 t/m 40 jaar [Millennials]	39%
Geslacht	
Man	37%
Vrouw	63%
Woonplaats	
Grote steden/randgemeenten	16%
Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht	31%
Groningen, Friesland, Drenthe	10%
Overijssel, Gelderland, Flevoland	21%
Noord-Brabant	13%
Zeeland, Limburg	9%
Dagelijkse bezigheid	
Fulltime werkend	28%
Parttime werkend	12%
Studerend/schoolgaand	53%
Overig	7%

Onderzoek wk 12

	Totaal
Totaal n	439
Leeftijd	
16 t/m 24 jaar [Gen Z]	58%
25 t/m 40 jaar [Millennials]	42%
Geslacht	
Man	35%
Vrouw	65%
Woonplaats	
Grote steden/randgemeenten	14%
Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht	33%
Groningen, Friesland, Drenthe	13%
Overijssel, Gelderland, Flevoland	20%
Noord-Brabant	12%
Zeeland, Limburg	8%
Dagelijkse bezigheid	
Fulltime werkend	29%
Parttime werkend	16%
Studerend/schoolgaand	47%
Overig	8%